



Junior Comtec Projektmanagement UG (haftungsbeschränkt)
Wenckstraße 1a
64289 Darmstadt

Darmstadt, 25.02.2014

Referenzschreiben für Junior Comtec

Die InteractiveMedia CCSP GmbH beauftragte von Juli 2013 bis Februar 2014 die MTCon GbR mit der Überarbeitung und Automatisierung eines Excel-Tools. Zweck dieses Tools ist die Akkumulation verschiedener Kennzahlen zur Schaffung eines Marktüberblicks im Bereich der Online-Vermarktung. Das Projektteam wurde von der studentischen Unternehmensberatung Junior Comtec Darmstadt Projektmanagement UG (haftungsbeschränkt) vermittelt.

Die InteractiveMedia CCSP GmbH ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG mit Sitz in Darmstadt und fünf weiteren Niederlassungen in Deutschland. Der Auftraggeber ist mit einer Bruttoreichweite von 34,15 Millionen Unique-Usern (AGOF, April 2013) der führende deutsche Werbevermarkter im Online-Bereich. Als Tochtergesellschaft der Deutschen Telekom vermarktet der Auftraggeber sowohl das unternehmenseigene Online-Portal, als auch diverse Drittseiten, darunter gutefrage.net und Kicker.de

Ziel des Projektes war es, eine bereits bestehende Excel-Datei so umzustrukturieren, dass auf monatlicher Basis neue Daten importiert werden können. Zudem sollte der monatliche Import automatisiert geschehen, ohne dass in der Quelldatei bereits Berechnungen und oder manuelle Änderungen durchgeführt werden müssen, wie dies bisher der Fall war. Weiterhin wurde ein Tool zur Identifikation von wachstumsstarken Werbeträgern entwickelt. Für diese Werbeträger wurden dann anhand ihres bisherigen Wachstums Entwicklungsprognosen berechnet. Zu diesem Zweck programmierte das Projektteam mehrere speziell auf die jeweilige Datenquelle zugeschnittene Makros in Visual Basic for Application (VBA), die nach Auswahl der Quelldatei die gewünschten Werte automatisch in den entsprechenden Zielbereich importierte. Die Umstrukturierung der bisherigen Report-Logik wird es uns ermöglichen, zukünftig den Betrachtungszeitraum unserer Kennzahlen flexibel festzulegen. Durch die Automatisierung des Imports konnten wir zudem eine hohe Zeitersparnis beim Einpflegen der Daten realisieren. Das Tool zur Identifikation von wachstumsstarken Werbeträgern hilft uns zudem, aus der großen Menge an Werbeträgern für uns interessante Akquiseziele auszuwählen.

Von Beginn des Projektes an überzeugte das Projektteam durch eine schnelle Auffassungsgabe und hervorragendes Eingehen auf unsere Anforderungen. Unsere Änderungswünsche wurden stets rasch aufgenommen und zeitnah eingearbeitet. Die Teammitglieder bewiesen jederzeit ein sehr hohes Maß an Eigeninitiative und zeichneten sich zudem durch tiefgehende Kenntnisse in MS-Excel und VBA aus. Wir danken den Gesellschaftern der MTCon GbR für das stets außergewöhnli-

■ ■ ■ ■ ■

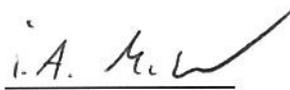
che Engagement und die hervorragende Zusammenarbeit. Auch in Zukunft werden wir gerne wieder auf ein durch Junior Comtec vermitteltes Projektteam zurückgreifen.

Wir bedanken uns für die erfolgreiche Zusammenarbeit und wünschen dem Projektteam der MTCon GbR für den weiteren Berufs- und Lebensweg alles Gute und viel Erfolg

Mit freundlichen Grüßen



Dr. Thorsten B. Lottici
Vice President Corporate Development / Prokurist
InteractiveMedia CCSP GmbH



Dirk Mager
Corporate Development Manager
InteractiveMedia CCSP GmbH

InteractiveMedia CCSP GmbH
T-Online-Allee 1, 64295 Darmstadt

Referenzschreiben für die Junior Comtec Projektmanagement UG

Die InteractiveMedia CCSP GmbH beauftragte von April 2015 bis September 2015 die delea GbR mit der Weiterentwicklung eines Marktanalysetools. Dieses in VBA geschriebene Excel-Tool ermöglicht anhand der Ermittlung und grafischen Darstellung von verschiedenen Kennzahlen eine Auswertung von Daten im Bereich der Online-Werbung. Diese schafft so einen umfangreichen Überblick über die Marktsituation. Ziel des Projekts war die Erweiterung der Funktionalitäten des Tools aufgrund von Änderungen in den zugrundeliegenden Datenquellen. Das Projektteam wurde von der Junior Comtec Projektmanagement UG (haftungsbeschränkt) vermittelt.

Als Tochter der Deutschen Telekom gehört die InteractiveMedia CCSP GmbH mit einer Nettoreichweite von rund 38,5 Millionen Unique Usern (AGOF, August 2015) zu den führenden deutschen Vermarkter im Bereich der Online-Werbung. Das Unternehmen mit Sitz in Darmstadt ist mit fünf weiteren Niederlassungen in Deutschland vertreten. Neben Deutschlands größtem Internetportal www.t-online.de zählen weitere bekannte Portale wie www.kicker.de oder www.financescout24.de zum Portfolio.

In der ersten Projektphase entwickelte das Projektteam die bereits vorhandenen Excel-VBA-Makros zum Datenimport weiter, sodass die Daten im Zeitraum November 2013 bis Juni 2015 importiert werden konnten. Dazu identifizierten die Berater in den monatlichen Daten von vier unterschiedlichen Datenquellen neue Strukturänderungen und leiteten die erforderlichen Weiterentwicklungen ab. Im Rahmen der anschließenden Projektphase führten sie jeweils den Import der monatlichen Daten im betrachteten Zeitraum durch. Weiterhin nahm das Team manuelle Zuordnungsmaßnahmen im Tool vor, um die Datenaggregation und eine detaillierte Analyse der Datensätze zu ermöglichen. Darüber hinaus entwickelte es zusätzliche Excel-VBA-Makros, die eine einfachere Bedienung des Tools und den effizienteren Import von zukünftigen Daten ermöglichen. Abschließend erhielten unsere Mitarbeiter von dem Projektteam eine umfangreiche Schulung zur Funktionsweise des überarbeiteten Tools.

Die Projektergebnisse der delea GbR erfüllen unsere Anforderungen in jeder Hinsicht und zu unserer vollsten Zufriedenheit. Das von dem Projektteam weiterentwickelte Marktanalysetool stellt eine äußerst wertvolle Unterstützung bei strategischen Entscheidungen bezüglich unseres Online-Portfolios dar. Die Teammitglieder bewiesen stets ein sehr hohes Maß an Eigeninitiative und erledigten ihre Aufgaben zu jeder Zeit mit höchster Sorgfalt. Änderungswünsche wurden von ihnen stets rasch aufgenommen und zeitnah eingearbeitet.

Wir bedanken uns für die angenehme und sehr erfolgreiche Zusammenarbeit. Für den weiteren Berufs- und Lebensweg wünschen wir den Beratern der delea GbR alles Gute und viel Erfolg. Auch in Zukunft werden wir gerne wieder auf ein durch die Junior Comtec Projektmanagement UG (haftungsbeschränkt) vermitteltes Projektteam zurückgreifen.

Mit freundlichen Grüßen



Gunnar Gröger
Leiter Partner Management