

Junior Comtec Projektmanagement GmbH  
Arheilger Straße 75  
64289 Darmstadt

Geisa/Rhön im Juli 2019

## **Referenzschreiben für die Junior Comtec Projektmanagement GmbH**

Die W.AG Funktion + Design GmbH entwickelt, produziert und vertreibt seit 1992 innovative Verpackungslösungen aus hochwertigem Polypropylen-Kunststoff. Am Standort Geisa in der Rhön sind aktuell 180 Mitarbeiter beschäftigt. Das Unternehmen erwirtschaftete 2018 einen Jahresumsatz von rund 20 Millionen Euro. In den hochwertigen Koffer- und Case-Lösungen der W.AG werden die unterschiedlichsten Produkte transportiert und vor Schäden geschützt. Unter anderen sind hier Produkte aus den Bereichen Fein- und Messtechnik, Werkzeug- und Powertools, Sicherheitstechnik sowie Medizintechnik zu nennen.

Von Januar bis Juni 2019 beauftragen wir die sustainEO GbR, ein durch Junior Comtec Projektmanagement GmbH vermitteltes Projektteam, mit der Konzeption einer authentischen Vermarktungsstrategie für eine neuartige und nachhaltige Kofferlösung. Das erklärte Projektziel war es, eine glaubwürdige Neuprodukteinführung der nachhaltigen Kofferlösung zur FachPack 2019 vorzubereiten.

Unser Unternehmen arbeitete bislang hauptsächlich mit dem Werkstoff Polypropylen. Um die Authentizität unseres Unternehmens W.AG bei der Einführung eines Produkts auf Basis eines nachhaltigen Werkstoffes sicherzustellen, erkannten wir Corporate Social Responsibility (CSR) als geeignete Basis für unser gesamtes Unternehmen. Neben der langfristigen Verankerung von CSR in unserem Unternehmen sollten die studentischen Berater eine Trendanalyse zu nachhaltigen Produkten im B2B- sowie B2C-Bereich durchführen. Darauf aufbauend sollte die konkrete Vermarktungsstrategie für das Neuprodukt in zwei Workshops ausdefiniert werden.

Nach einer kurzen Einarbeitungsphase konzipierten die studentischen Berater einen Workshop, um bereits identifizierte potenzielle Maßnahmen zur Steigerung der Nachhaltigkeit innerhalb unseres Unternehmens mit dem Management weiterzuentwickeln und deren Umsetzung zu planen. Darauf aufbauend entwickelten die Berater der sustainEO GbR drei verschiedene Interviewleitfäden zur systematischen Durchführung einer Marktbefragung bei unseren Kunden sowie bei weiteren Fachexperten. Hierbei führten die studentischen Berater mit Unterstützung unseres Vertriebsaußendienstes in Summe 52 Interviews mit unseren Kunden und ausgewählten Fachexperten aus der Verpackungsbranche durch. Damit konnten sie sowohl qualitative als auch quantitative Informationen zur Einschätzung des aktuellen Produkts sowie des Neuprodukts erheben. Die sustainEO GbR identifizierte aus dieser umfassenden Marktbefragung spezielle Trends und präsentierte diese in einem umfassenden Trendreport vor unserem Management.

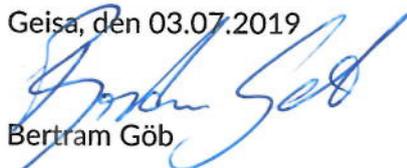
Aufbauend auf den Ergebnissen des Trendreports erarbeitete die sustainNEO GbR eine Vermarktungsstrategie für die Neuprodukteinführung. Hierzu führten die studentischen Berater Workshops zur Segmentierung und Positionierung sowie zur Kundenwahrnehmung mit uns durch. Die studentischen Berater bereiteten in diesem Zuge die grundlegende Produktpositionierung des Neuprodukts in unser Produktspektrum sorgsam auf. Somit konnten wir auf dieser Grundlage die Entscheidung für die Ansiedelung des Neuprodukts unter dem Namen W.AG fällen. Mit Hilfe der Erstellung mehrerer detaillierter Kundenavatare spezifizierten wir die Zielgruppe aus und konnten darauf basierend eine Vermarktungsstory für unser Neuprodukt entwerfen. Auf Anraten der studentischen Berater umfasst die erarbeitete Vermarktungsstory nicht nur unser Neuprodukt, sondern ebenso unsere klassische, auf Polypropylen basierende Produktlinie. Durch diese Erweiterung der Vermarktungsstory hat die sustainNEO GbR bewiesen, unsere aktuelle Unternehmenssituation vollends zu verstehen. Auf Basis von CSR haben die Berater über unsere Anforderungen hinaus weitergedacht und somit langfristigen Mehrwert für unser Unternehmen gestiftet.

Weitere Inhalte der Vermarktungsstrategie waren zudem die Optimierung unseres Messekonzepts für die FachPack sowie die Verankerung von CSR in unserem Internetauftritt. Die Projektergebnisse präsentierten und dokumentierten die studentischen Berater in mehreren Zwischenpräsentationen sowie einer Abschlusspräsentation vor allen verantwortlichen Abteilungsleitern sowie der Geschäftsführung.

Über die gesamte Projektlaufzeit zeigte sich das Beraterteam äußerst professionell und flexibel. Das Projektteam zeichnete sich durch ein kreatives und innovatives Denken aus, was von unseren Mitarbeitern höchstens geschätzt wurde. Die Berater der sustainNEO GbR erwiesen sich als authentisches Team mit sehr guten konzeptionellen Fähigkeiten und ausgeprägtem analytischen Denkvermögen. Von Beginn an überzeugten die studentischen Berater über die gesamte Projektlaufzeit hinweg mit absoluter Zuverlässigkeit, höchster Selbstständigkeit und Eigeninitiative. Auch auf neue Anforderungen reagierte das Projektteam stets schnellstmöglich und mit einem Maximum an Flexibilität. Wir haben die sustainNEO GbR als ein diskretes Team kennen gelernt und schätzen die Arbeitsqualität über die gesamte Projektlaufzeit hinweg als überdurchschnittlich ein.

Wir bedanken uns herzlich für die erfolgreiche Zusammenarbeit und das herausragende Engagement, wünschen den Mitgliedern alles erdenklich Gute und weiterhin viel Erfolg für die Zukunft. Gerne bestätigten wir, dass wir uns perspektivisch eine erneute Zusammenarbeit vorstellen können.

Geisa, den 03.07.2019



Bertram Göb

Geschäftsführer der W.AG Funktion + Design GmbH