

SAG Group GmbH, Pittlerstr. 44, 63225 Langen

Junior Comtec Darmstadt e. V.
z. H. Herrn Maximilian Müller
c/o TU Darmstadt
Karolinenplatz 5
64289 Darmstadt

SAG Group GmbH
Pittlerstraße 44
63225 Langen

I www.sag.eu
E info@sag.eu

Langen, 6. November 2012

Referenzschreiben für Junior Comtec

Die SAG Group GmbH ist der führende Service- und Systemlieferant für Strom-, Gas- und Wassernetze sowie für Anlagen rund um die Erzeugung, Bereitstellung und Anwendung von Energien und Medien in Europa. Ihren Kunden steht die SAG Group mit rund 20 verschiedenen Marken als starker Partner zur Verfügung. Im August 2012 wurde die segnoCon GbR beauftragt, die Entwicklung einer Markenstrategie und der daraus abzuleitenden Markenarchitektur zu unterstützen. Das von der studentischen Unternehmensberatung Junior Comtec vermittelte Projektteam setzte sich aus den Gesellschaftern Timo Günter, Maximilian Müller und Huyen-Tran Nguyen zusammen.

Die Entwicklung einer stringenten Markenstrategie hat das Ziel einer konsequenten Außendarstellung des Leistungsportfolios der SAG Group. Ferner soll die entwickelte Markenstrategie ein besseres Controlling der Marken ermöglichen.

Das Projektteam führte das Projekt in der Zeit von August bis November 2012 durch. Dabei gliederte sich das Projekt in die folgenden Ablaufschritte:

- I. Einarbeitung
- II. Unternehmensanalyse
- III. Entwicklung der Markenstrategie und -architektur sowie Erarbeitung des Transformationsprozesses
- IV. Dokumentation der Ergebnisse

Zu Beginn des Projektes arbeiteten sich die Gesellschafter anhand von Literatur in die Thematik der Business-to-Business Markenführung ein und verfassten eine Zusammenfassung für die Mitarbeiter der SAG. Um mögliche Best-Practices identifizieren zu können, analysierte das Projektteam in der

Dr. Heiko Lenhard

Leiter Strategie,
Marketing & Kommunikation

T 061034858-350
F 061034858-515
E heiko.lenhard@sag.eu

Vorsitzender des
Aufsichtsrats:
Dr. Peter Grafoner

Geschäftsführung:
Joakim Olsson
(Vorsitzender)
Sven Behrend
Thomas Kleibl

Sitz der Gesellschaft:
Langen
Amtsgericht Offenbach
HRB 43273

Banken:
Commerzbank AG
Frankfurt am Main
BLZ 500 400 00
Konto 5 803 622

UniCredit Bank AG
BLZ 700 202 70
Konto 668 568 084

USt-IdNr. DE 814 970 623

Seite 2

zweiten Phase mit der SAG vergleichbare Unternehmen hinsichtlich ihrer Markenarchitektur.

Zu Beginn der dritten Phase wurden Interviews mit verschiedenen Mitarbeitern geführt, welche sich in den verschiedenen Bereichen und Tochtergesellschaften der SAG auskennen. Das Projektteam entwickelte auf Basis der Interviews drei verschiedene Markenstrategien. Diese Ergebnisse stellte das Projektteam in einer Zwischenpräsentation vor und sprach eine Empfehlung für eine der drei Markenstrategien aus. Im Anschluss wurden zwei der drei Markenstrategien weiterverfolgt und auf die Marken der SAG Group angewendet. Außerdem wurde ein Transformationsprozess entwickelt, welcher eventuell nötige Zwischenschritte bei der Markenumstellung einer Gesellschaft definiert. Die zuvor vom Projektteam empfohlene Strategie erwies sich auch nach der konkreten Ableitung der Markenarchitektur als die für die SAG Group am besten geeignete und wird vom strategischen Marketing in den unternehmensinternen Entscheidungsgremien vorgestellt.

Die Gesellschafter der segnoCon GbR bewiesen stets ein Gespür für das Wichtige und Wesentliche. Dabei zeichnete sich das Projektteam während der gesamten Projektdauer jederzeit durch Flexibilität und vor allem eine sehr zielgerichtete, stringente Arbeitsweise sowie ein sehr gutes Auffassungsvermögen aus. Auch mit höchstem Termindruck konnten die Gesellschafter souverän umgehen. Besonders die zügige Projektdurchführung und das jederzeit professionelle und qualifizierte Auftreten der Gesellschafter vor Ort sind hervorzuheben.

Die Projektergebnisse erfüllten unsere Anforderung zur vollsten Zufriedenheit und werden uns in Zukunft bei der Umstrukturierung der Marken eine große Hilfe sein. Besonders die ausführliche Dokumentation der Projektergebnisse in Microsoft PowerPoint wird uns bei der unternehmensinternen Kommunikation unterstützen.

Wir bedanken uns ganz herzlich für die gute Zusammenarbeit mit der segnoCon GbR und wünschen dem Projektteam für deren weiteren Berufs- und Lebensweg alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

SAG Group GmbH

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'H. Lenhard', written over a horizontal line.

Dr. Heiko Lenhard