

Junior Comtec Projektmanagement UG (haftungsbeschränkt)
Wenckstraße 1a
64289 Darmstadt

Darmstadt, 25.02.2014

Referenzschreiben für Junior Comtec

Die InteractiveMedia CCSP GmbH beauftragte von Juli 2013 bis Februar 2014 die MTCon GbR mit der Überarbeitung und Automatisierung eines Excel-Tools. Zweck dieses Tools ist die Akkumulation verschiedener Kennzahlen zur Schaffung eines Marktüberblicks im Bereich der Online-Vermarktung. Das Projektteam wurde von der studentischen Unternehmensberatung Junior Comtec Darmstadt Projektmanagement UG (haftungsbeschränkt) vermittelt.

Die InteractiveMedia CCSP GmbH ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG mit Sitz in Darmstadt und fünf weiteren Niederlassungen in Deutschland. Der Auftraggeber ist mit einer Bruttoreichweite von 34,15 Millionen Unique-Usern (AGOF, April 2013) der führende deutsche Werbevermarkter im Online-Bereich. Als Tochtergesellschaft der Deutschen Telekom vermarktet der Auftraggeber sowohl das unternehmenseigene Online-Portal, als auch diverse Drittseiten, darunter gutefrage.net und Kicker.de

Ziel des Projektes war es, eine bereits bestehende Excel-Datei so umzustrukturieren, dass auf monatlicher Basis neue Daten importiert werden können. Zudem sollte der monatliche Import automatisiert geschehen, ohne dass in der Quelldatei bereits Berechnungen und oder manuelle Änderungen durchgeführt werden müssen, wie dies bisher der Fall war. Weiterhin wurde ein Tool zur Identifikation von wachstumsstarken Werbeträgern entwickelt. Für diese Werbeträger wurden dann anhand ihres bisherigen Wachstums Entwicklungsprognosen berechnet. Zu diesem Zweck programmierte das Projektteam mehrere speziell auf die jeweilige Datenquelle zugeschnittene Makros in Visual Basic for Application (VBA), die nach Auswahl der Quelldatei die gewünschten Werte automatisch in den entsprechenden Zielbereich importierte. Die Umstrukturierung der bisherigen Report-Logik wird es uns ermöglichen, zukünftig den Betrachtungszeitraum unserer Kennzahlen flexibel festzulegen. Durch die Automatisierung des Imports konnten wir zudem eine hohe Zeitersparnis beim Einpflegen der Daten realisieren. Das Tool zur Identifikation von wachstumsstarken Werbeträgern hilft uns zudem, aus der großen Menge an Werbeträgern für uns interessante Akquiseziele auszuwählen.

Von Beginn des Projektes an überzeugte das Projektteam durch eine schnelle Auffassungsgabe und hervorragendes Eingehen auf unsere Anforderungen. Unsere Änderungswünsche wurden stets rasch aufgenommen und zeitnah eingearbeitet. Die Teammitglieder bewiesen jederzeit ein sehr hohes Maß an Eigeninitiative und zeichneten sich zudem durch tiefgehende Kenntnisse in MS-Excel und VBA aus. Wir danken den Gesellschaftern der MTCon GbR für das stets außergewöhnli-

■ ■ ■ ■ ■

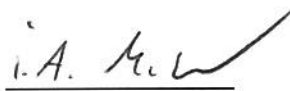
che Engagement und die hervorragende Zusammenarbeit. Auch in Zukunft werden wir gerne wieder auf ein durch Junior Comtec vermitteltes Projektteam zurückgreifen.

Wir bedanken uns für die erfolgreiche Zusammenarbeit und wünschen dem Projektteam der MTCon GbR für den weiteren Berufs- und Lebensweg alles Gute und viel Erfolg

Mit freundlichen Grüßen



Dr. Thorsten B. Lottici
Vice President Corporate Development / Prokurist
InteractiveMedia CCSP GmbH



Dirk Mager
Corporate Development Manager
InteractiveMedia CCSP GmbH